



## VereinsWerk Newslettermarketing - Jetzt starten ...

Machen Sie Newsletter-Marketing zu einem Teil Ihrer Werbestrategie.

Wir übernehmen dabei die komplette Durchführung Ihres Mailings, die Analyse und Auswertung Ihrer Kampagnen, sowie der Pflege Ihres Datenbestandes.

Wir binden unser Newslettersystem in Ihre bestehende oder neu zu programmierende Internetpräsenz ein bzw. liefern Ihrem Webmaster den entsprechenden Quellcode.

Newsletter-Interessenten können sich bequem, sicher rechtskonform an- und abmelden.

Bereits bestehende E-Mail Kontakte können einfach in unser System übernommen werden.

Wir sorgen dafür, dass Ihre Nachrichten Ihre Kunden sicher erreichen.

### *Warum Newsletter-Marketing?*

Newsletter-Marketing ist eines der effektivsten Werkzeugen, wenn es um Neukundengewinnung geht und nicht nur das ...

#### **Präsent bleiben**

Nicht nur Neukunden sind wichtig – steigern Sie Ihren Umsatz durch Pflege des bestehenden Kundenstamms. Bleiben Sie durch regelmäßige Kampagnen im Bewusstsein Ihrer Kunden.

#### **Direkt und kosteneffizient**

Keine Produktionskosten. Keine Briefmarken.

SIE reagieren auf aktuelle Entwicklungen und WIR setzen Ihre Kampagnen dabei sehr schnell um. Weisen Sie Ihre Empfänger per Klick auf Neuigkeiten, Angebote und Rabatte hin. – Der direkte Weg zum Kunden.

#### **Perfekte Erfolgskontrolle**

- Konnte Ihre E-Mail tatsächlich zugestellt werden?
- Wer hat diese geöffnet?
- Auf welche Links wurde geklickt?

Der Erfolg Ihrer Kampagnen ist messbar - ganz im Gegensatz zu vielen anderen Marketingarten. Unser Erfolgsreport hilft Ihnen Entscheidungen zu treffen. Wir optimieren Ihre Kampagnen kontinuierlich. Erzielen Sie den maximalen Erfolg.

#### **Zustellbarkeit & Certified Senders Alliance**

Ihre E-Mails sollen ankommen. Die Zustellbarkeit ist einer der wichtigsten Faktoren beim E-Mail Marketing.

Nutzer werden durch E-Mail Provider so gut es geht durch Spamfilter, vor unerwünschten Werbemails

geschützt. Und je restriktiver die Filtereinstellungen vorgenommen werden, desto mehr werden auch seriöse und gewünschte E-Mails nicht zugestellt.

#### **Certified Senders Alliance**

Unser System ist bei der **Certified Senders Alliance** (<http://www.certified-senders.eu>) gelistet. Somit stufen die serverseitigen Spam-Filter die durch uns versendeten E-Mails in der Regel nicht als Spam ein, womit sich die Zustellbarkeit auf ein Maximum erhöht. Durch eine persönliche Ansprache finden Ihre Nachrichten zusätzliche Akzeptanz und Sie bekommen mehr Aufmerksamkeit.

### *Unsere Erfolgsreports für Sie:*



**Analysen** stellen Ihnen detaillierte Informationen über den Erfolg Ihrer Kampagnen zur Verfügung. Wir messen Öffnungen, Klicks, zurückgewiesene

E-Mails und vieles mehr. Diese Werte fließen in die Optimierung Ihrer zukünftigen Kampagnen ein. So erzielen wir den maximalen Erfolg für Sie.

Verlauf	Gesendet an	Geöffnet	Nicht geöffnet	Geklickt	Bounces
	7	1	1	2	0

E-Mail	geschickt	versandt
<a href="mailto:info@vereinswerk.de">info@vereinswerk.de</a>	hat	vor
<a href="mailto:info@vereinswerk.de">info@vereinswerk.de</a>	Frei	WIKI
<a href="mailto:info@vereinswerk.de">info@vereinswerk.de</a>	Frei	Ans
<a href="mailto:info@vereinswerk.de">info@vereinswerk.de</a>	hat	Publi
<a href="mailto:info@vereinswerk.de">info@vereinswerk.de</a>	hat	Publi
<a href="mailto:info@vereinswerk.de">info@vereinswerk.de</a>	hat	Ein

**Empfängeraktivitäten** bieten einen Überblick über alle Adressaten Ihres Newsletters ...

Konnte die E-Mail zugestellt werden, wurde sie geöffnet, wurden Links geklickt?

Dies sind Informationen, die zur Segmentierung Ihrer Empfänger und zur Erstellung von Empfängergruppen verwendet werden.

## Ihre 5-Sterne Kampagne



Das Nutzerverhalten gibt Rückschluss auf die Qualität Ihrer Kampagne.

Sie erhalten von uns ein einfach zu verstehendes, übersichtliches 5-Sterne Ranking.

Damit sind Sie in der Lage, die Werte Öffnungs- und Klickrate zu verstehen und können beurteilen, ob Ihre Kampagne erfolgreich war.

Und damit nicht genug ...

... wir tun noch viel mehr für den Erfolg Ihrer Newsletter-Kampagnen ... z.B. ...

## Link-Tracking

Übersicht	Öffnungen & Klicks	Links	E-Mail Clients	Geo Tracking
1.268	23%	5	Klicks pro E-Mail	
2.169	1.268	12.054	Nicht geklickt	

Link	Klicks
1. <a href="#">http://www.vereinswerk.de/.../detailseite_id=11878/</a>	
2. <a href="#">http://www.vereinswerk.de/.../detailseite_id=11878/</a>	
3. <a href="#">http://www.vereinswerk.de/.../detailseite_id=2000/</a>	
4. <a href="#">http://www.vereinswerk.de/.../detailseite_id=11878/</a>	
5. <a href="#">http://www.vereinswerk.de/.../detailseite_id=11878/</a>	

Sie interessieren Sie sich für viele Empfänger auf die Links in Ihrer E-Mail geklickt haben. Wir messen dies und stellen das Ergebnis in einem Klick-Report dar. Durch den Klickreport erfahren Sie, welche Inhalte, Angebote und Links bei Ihren Empfängern am beliebtesten waren und sind in der Lage entsprechend darauf zu reagieren.

## Wachstums-Messung



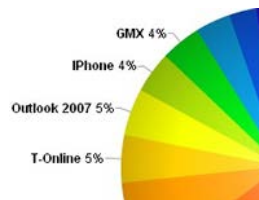
Wie macht sich Ihre Newsletter-Kampagne?

## Geo-Tracking



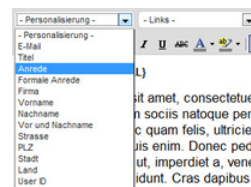
Woher kommen eigentlich Ihre Leser?

## E-Mail Clients



Smartphone, PC? – Wie wird Ihr Newsletter abgerufen?

## Personalisierung



Mehr Akzeptanz durch personalisierte Ansprache

## A/B Split-Tests



Erfolgstest anhand verschiedener Varianten

## Social Media Integration



Facebook und Co - Auch bei uns ein großes Thema ...

## Social Media Tracking



... und natürlich auch das Tracking dazu

## Conversion-Tracking



Wie viel Umsatz, Anmeldungen, etc. erzielt Ihre Kampagne?



Interesse?

E-Mail an: [info@vereinswerk.de](mailto:info@vereinswerk.de)